

Contentmarketing

Het merendeel van alle mensen dat online gaat is op zoek naar informatie. Het verstrekken van die informatie geeft je dan ook de kans je bedrijf onder de aandacht brengen en te laten zien dat je je vak beheerst. Maar hoe pak je dat aan? In onze training *Contentmarketing* leer je hoe je contentmarketing kunt inzetten om je bedrijfsdoelen te behalen. Je leert welke content door je doelgroep gezocht wordt en hoe je die kunt (laten) maken. Vervolgens leer je diverse methoden voor de promotie van de gemaakte content en hoe je de resultaten kunt meten en verbeteren.

Onderwerpen

- Introductie contentstrategie en contentmarketing
- Vertalen bedrijfsdoelen naar contentmarketingdoelstellingen
- Verschillende soorten content
- De rol van online influencers
- Online onderzoek
- Onderwerpen kiezen
- De structuur van pakkende content
- Contentagenda
- Contentproductie
- Content promoten
- Resultaten meten, rapporteren en verbeteren
- Contentmarketing aanpak ontwikkelen

Lesmethodiek

In de training wisselen we theorie, praktische oefeningen en reflectie op een prettige manier af. Daardoor kun je niet alleen de kennis snel plaatsen, maar heb je ook veel aanknopingspunten waar je na de training mee aan de slag kunt. Het definitieve programma van de training wordt aangepast aan de voorkennis, praktijkervaring en leerdoelen van de deelnemers.

Doelgroep

Deze training is bij uitstek geschikt voor deelnemers die willen leren hoe ze online autoriteit kunnen opbouwen door het maken en promoten van content.

Voorkennis

Voor deze training is geen specifieke voorkennis vereist.

Certificaat

Na afronding van de training wordt een Learnit-certificaat uitgereikt als bewijs van deelname.



Opmerkingen

Deze trainings kan als losse eendaagse training gevolgd worden, maar is ook een onderdeel van ons zevendaagse traject [Online marketing](#).

Lesvorm

Klassikaal

Referenties

Monique Beukeboom, Nederlandse Vereniging van Rentmeesters - "Wil je thuisraken in de wereld van Contentmarketing? Om zelf toe te passen of om op de hoogte te zijn van de huidige stand van zaken en mogelijkheden, dan is deze training goed geschikt." - Beoordeling: 8.4 [Meer referenties...](#)