

Facebook advertising Basis

De populariteit van Facebook is nog steeds ongekend. De advertentiemogelijkheden hebben een ongeëvenaarde targeting en de kosten per klik zijn gemiddeld genomen een stuk lager dan bij Google Ads. Maar pak je het opzetten en managen van een advertentiecampagne op Facebook eigenlijk aan? In onze training *Facebook advertising Basis* leer je de basisprincipes van het Facebook advertising-platform en hoe je een succesvolle campagne kunt opstarten en managen. Je leert wervende teksten te schrijven en eenvoudige, mooie banners te maken.

Onderwerpen

- Introductie van het Facebook advertising-systeem
- Wat werkt in de praktijk wel en wat niet?
- Doelgroep targetten
- Advertenties en banners maken
- Conversies meten
- Resultaten analyseren en verbeteren

Lesmethodiek

In de training wisselen we theorie, praktische oefeningen en reflectie op een prettige manier af. Daardoor kun je niet alleen de kennis snel plaatsen, maar heb je ook veel aanknopingspunten waar je na de training mee aan de slag kunt. Het definitieve programma van de training wordt aangepast aan de voorkennis, praktijkervaring en leerdoelen van de deelnemers.

Doelgroep

Deze training is bij uitstek geschikt voor deelnemers die door middel van adverteren meer zichtbaarheid online willen opbouwen, en nog niet (veel) ervaring met Facebook advertising hebben.

Voorkennis

Voor deze training is geen specifieke voorkennis vereist.

Certificaat

Na afronding van de training wordt een Learnit-certificaat uitgereikt als bewijs van deelname.

Opmerkingen

Deze training kan als losse eendaagse training gevolgd worden, maar is ook een onderdeel van ons zevendaagse traject



Lesvorm

Klassikaal