

Facebook advertising Professional

Als je de echte kracht van Facebook-advertising wil ontdekken, zul je kennis moeten maken met enkele meer geavanceerde functies van dit platform. In onze training *Facebook advertising Professional* leer je hoe je Facebook-advertising kunt inzetten om de juiste doelgroep klant bij je te maken, middels een aantal vooraf gekozen stappen. Daarnaast leer je hoe je dit platform kunt inzetten voor het bereiken van andere doelen, zoals het laten groeien van je online community. We gaan in de training aan de slag met praktische voorbeelden.

Onderwerpen

- Geavanceerde trechters maken
- Custom audiences instellen
- Remarketing
- Casestudy: contentmarketing
- Casestudy: social media-marketing
- Resultaten analyseren en verbeteren

Lesmethodiek

In de training wisselen we theorie, praktische oefeningen en reflectie op een prettige manier af. Daardoor kun je niet alleen de kennis snel plaatsen, maar heb je ook veel aanknopingspunten waar je na de training mee aan de slag kunt. Het definitieve programma van de training wordt aangepast aan de voorkennis, praktijkervaring en leerdoelen van de deelnemers.

Doelgroep

Deze training is bij uitstek geschikt voor deelnemers die door middel van adverteren meer zichtbaarheid online willen opbouwen, en al enige ervaring met Facebook-advertising hebben.

Voorkennis

Deze training gaat ervan uit dat je basiskennis hebt van Facebook-advertising. Als je nog geen ervaring hebt met Facebook-advertising of eerst je basiskennis wilt bijspijkeren, raden wij aan eerst onze training [Facebook advertising Basis](#) te volgen.

Certificaat

Na afronding van de training wordt een Learnit-certificaat uitgereikt als bewijs van deelname.

Opmerkingen



Deze training kan als losse eendaagse training gevolgd worden, maar is ook een onderdeel van ons zevendaagse traject

Lesvorm

Klassikaal