

## Google Ads Basis

Met Google Ads heb je de mogelijkheid het aantal bezoekers van je website en je omzet een enorme impuls te geven. Complete bedrijven zijn dankzij Ads groot geworden. Maar hoe zet je Ads effectief in? In onze training *Google Ads Basis* krijg je een introductie in de wereld van online advertising. Je leert wat er mogelijk is en hoe het een bijdrage kan leveren aan de ontwikkeling van je bedrijf. In de training leer je stap voor stap hoe Google Ads werkt, hoe je het account inricht en hoe je een campagne opzet. Daarbij kijken we wat je concurrenten online doen en hoe je doelgroep online opzoek is naar bedrijven zoals de die van jou. Tot slot leer je hoe je de prestaties van je campagnes kunt bewaken en verbeteren, en hoe je een dashboard en automatische rapportage kunt aanmaken.

## Onderwerpen

- Inleiding online advertising en Google Ads
- Inrichten van je account, campagnes en advertentiegroepen
- Doelgroep bepalen en bereiken
- Zoekwoorden onderzoeken en kiezen
- Advertentieteksten schrijven
- Concurrentie beoordelen
- Koppeling met Google Analytics
- Testen
- Meten en bijsturen van de campagne
- Alternatieve tools

## Lesmethodiek

In de training wisselen we theorie, praktische oefeningen en reflectie op een prettige manier af. Daardoor kun je niet alleen de kennis snel plaatsen, maar heb je ook veel aanknopingspunten waar je na de training mee aan de slag kunt. Het definitieve programma van de training wordt aangepast aan de voorkennis, praktijkervaring en leerdoelen van de deelnemers. De training *Google Ads Basis* sluit in combinatie met de training *Google Ads Professional* aan op de certificering van Google Ads, die op eigen initiatief na afronding van deze training gedaan kan worden.

## Doelgroep

Deze training is bij uitstek geschikt voor deelnemers die met behulp van Google Ads een succesvolle (online) reclamecampagne willen opzetten.

## Certificaat

Na afronding van de training wordt een Learnit-certificaat uitgereikt als bewijs van deelname.



## Opmerkingen

Deze training kan als losse eendaagse training gevolgd worden, maar is ook een onderdeel van ons zevendaagse traject [Internetmarketing](#).

## Lesvorm

Klassikaal

## Referenties

Deze Google Ads-cursus is uitstekend voor mensen die graag hiermee aan de slag willen en weinig tot geen ervaring hebben. Je leert wat over de interface maar met name over wat goede zoekwoorden zouden zijn, wat je vooral wel en niet moet invoeren, hoe het zit met bodstrategie en automatisering en [Meer referenties...](#)