

Google Analytics Professional

Als je al met Google Analytics gewerkt hebt weet je dat er veel meer mogelijk is dan wat je momenteel gebruikt. Je wil graag meer leren daarover en betere analyses en resultaten gaan halen, maar waar begin je dan? In onze training *Google Analytics Professional* krijg je allereerst een dieper begrip van de meetprincipes van Google Analytics. Je leert alle geavanceerde instellingen die zuiverdere statistieken en meer inzicht opleveren. Tot slot leer je de statistieken beter te vertalen naar concrete acties die de prestaties van website zullen verbeteren.



Onderwerpen

- Dieper begrip meetprincipes van het platform
- Filters toepassen
- Refferer spam filteren
- Sitesearch instellen
- Realtime rapporten
- Remarketing functies
- E-commerce functies
- Website optimaliseren op basis van analyses en experimenten
- Aangepaste en automatische rapporten

Lesvorm

Klassikaal

Lesmethodiek

In de training wisselen we theorie, praktische oefeningen en reflectie op een prettige manier af. Daardoor kun je niet alleen de kennis snel plaatsen, maar heb je ook veel aanknopingspunten waar je na de training mee aan de slag kunt. Het definitieve programma van de training wordt aangepast aan de voorkennis, praktijkervaring en leerdoelen van de deelnemers.

Doelgroep

Deze training is bij uitstek geschikt voor mensen die meer inzicht willen in het gedrag van de bezoekers op hun website, en al wat ervaring met Google Analytics hebben.

Voorkennis

Deze training gaat ervan uit dat je basiskennis hebt van Google Analytics. Als je nog geen ervaring hebt met Google Analytics of eerst je basiskennis wilt bijspijkeren, raden wij aan eerst onze training *Google Analytics Basis* te volgen.

Certificaat

Na afronding van de training wordt een Learnit-certificaat uitgereikt als bewijs van deelname.

