

Social media marketing

Sociale media zijn in korte tijd al niet meer weg te denken uit het dagelijkse leven. Ook de zakelijke bruikbaarheid ervan is nu voor iedereen wel duidelijk. Maar hoe werkt dat dan eigenlijk, en hoe pak je dat aan? In onze training *Social media marketing* leer je door een zakelijke bril te kijken naar alle belangrijke sociale media. Je ontdekt waar jouw doelgroep zich online bevindt, welke rol jouw bedrijf op sociale media kan vervullen en hoe je dat aanpakt. Daarnaast leer je alle activiteiten op sociale media rondom je merk te bewaken en je community goed te bedienen.

Onderwerpen

- Introductie social media-marketing
- Overzicht diverse social media en trends
- Interne organisatie
- Onderzoek doelgroep
- Opzet social media-plan
- Kanaalkeuze
- Reputatiemanagement
- Conversie optimaliseren
- Meten en rapporteren van resultaten

Lesmethodiek

In de training wisselen we theorie, praktische oefeningen en reflectie op een prettige manier af. Daardoor kun je niet alleen de kennis snel plaatsen, maar heb je ook veel aanknopingspunten waar je na de training mee aan de slag kunt. Het definitieve programma van de training wordt aangepast aan de voorkennis, praktijkervaring en leerdoelen van de deelnemers.

Doelgroep

Deze training is bij uitstek geschikt voor deelnemers die willen ontdekken hoe ze social media in kunnen zetten voor het promoten van hun bedrijf.

Voorkennis

Voor deze training is geen specifieke voorkennis vereist. Ben je specifiek op zoek naar Facebook-marketing? Volg dan onze training [Facebook advertising Basis](#) of [Facebook advertising Professional](#).

Certificaat

Na afronding van de training wordt een Learnit-certificaat uitgereikt als bewijs van deelname.



1 dag

€ 575,-excl BTW

wo 14 mei

Inschrijven

ma 21 jul.

Inschrijven

ma 20 okt.

Inschrijven

[Meer actuele data](#)

Opmerkingen

Deze cursus kan los gevolgd worden maar vormt ook een onderdeel van het zevendaagse traject Online Marketing.

Lesvorm

Klassikaal

Referenties

De social media marketing training gaat precies over waar je aan denkt. Je krijgt veel nuttige informatie en werkbare tools om je organisatie of bedrijf beter gebruik te laten maken van sociale media. Ik ben met veel concrete ideeën en handvatten naar huis gegaan.

[Meer referenties...](#)