

## Selectiegesprekken met STAR

Het voeren van selectiegesprekken kan lastig zijn - de sollicitant tegenover jou laat zich vanzelfsprekend van zijn of haar allerbeste kant zien, maar is dat representatief voor het werk dat hij of zij uiteindelijk zal leveren? Om goed te kunnen achterhalen wie je tegenover je hebt en wat diegene in zijn mars heeft, kan bij het voeren van een selectiegesprek de STAR-methode van pas komen. STAR staat voor Situatie - Taak - Actie - Resultaat. Het is een interviewtechniek waarin vragen worden gesteld volgens een bepaald stramien, aan de hand van een concrete situatie uit het werkverleden van de sollicitant. Als de STAR-methode goed wordt toegepast, kan met behulp van deze manier van vragen stellen een realistisch beeld van de competenties van een sollicitant gevormd worden. Er wordt een bepaalde situatie uitgekozen, waarover vervolgens vragen gesteld worden: wat waren de taken van de geïnterviewde in de betreffende situatie? Hoe is hij of zij vervolgens te werk gegaan? En tot slot; wat waren de resultaten daarvan? De STAR-methode is alleen effectief als hij goed wordt toegepast. In de training *Selectiegesprekken met STAR* ga je aan de slag met het in de praktijk brengen van de STAR-principes. Dit gaan we doen aan de hand van casestudies en oefengesprekken.

### Onderwerpen

- De stappen van het STAR-model
- Vraagtechnieken
- Competenties en gedragsindicatoren
- Gericht doorvragen
- Oefenen met eigen praktijkvoorbeelden

### Lesmethodiek

In de training wisselen we af tussen concreet ervaren, experimenteren met gedrag en technieken, reflecteren en theorie verkennen. Hiermee sluit het trainingsprogramma goed aan op alle type deelnemers. Er zit veel actie in de training, zodat u daadwerkelijk ervaart wat het effect is van nieuw gedrag. Dit maakt de herkenning van succes mogelijk. Daarnaast benadrukken we dat iedereen verantwoordelijk is voor zijn of haar eigen groeiproces en hier het eigenaarschap over moet nemen. In onze training nodigen wij jou uit om continue te reflecteren en verbanden te leggen met de praktijk. Ons streven is het inzicht te vergroten en jou zelf de vertaalslag te laten maken. Dit zal de kans op werkelijke gedragsverandering vergroten.

### Doelgroep

De training is bij uitstek geschikt voor (HR-)managers, leidinggevenden en recruiters.



1 dag

€ 575,-excl BTW

do 2 jan.

Inschrijven

ma 24 feb.

Inschrijven

di 15 apr.

Inschrijven

[Meer actuele data](#)

### Voorkennis

Er is geen voorkennis vereist voor deze training.

### Maatwerk

De cursusomschrijving hierboven geeft je een goede indicatie van hoe de training eruit zal komen te zien. Toch kan de inhoud iets verschillen per training, afhankelijk van de voorkennis, praktijkervaring en leerdoelen van de deelnemers. In individuele intakegesprekken voorafgaand aan de training worden de leerdoelen van de deelnemers geïnventariseerd. Op basis daarvan wordt het definitieve programma van de training bepaald.

### Certificaat

Na afronding van de training wordt een Learnit-certificaat uitgereikt als bewijs van deelname.

### Lesvorm

Klassikaal

### Referenties

J. Vleeming - Aatop Personeelsdiensten Goede inhoudelijke training waarbij er een mooi balans is tussen theorie en praktische uitvoering. Hier krijg je vervolgens feedback en tips op. Trainer begreep de doelgroep en de markt waarin wij acteren. Je wordt goed geprikkeld in de training met

uitdagende casussen en opdrachten. Beoordeling: 8.4  
[Meer referenties...](#)

