

Zoekmachineoptimalisatie (SEO)

Steeds vaker begint de zoektocht van een potentiële klant bij een zoekmachine. Zorgen dat jouw website goed gevonden wordt is dus steeds belangrijker. Maar hoe doe je dat? In onze training *Zoekmachineoptimalisatie* leer je hoe de zoekmachines bepalen welk bedrijf goed gevonden wordt en hoe je dat kunt beïnvloeden. In de training leer je onderzoeken welke zoektermen jouw potentiële klanten gebruiken, wie ze op dit moment vinden en waarom die websites goed gevonden worden. Je leert alle factoren die bepalen hoe hoog een website in de zoekmachines komt en hoe je die voor jouw website kunt optimaliseren.

Onderwerpen

- Basisprincipes van online zoekmachines
- Hoe komen posities in de zoekmachines tot stand?
- Diverse tools
- Zoekwoordonderzoek
- Backlinkanalyse
- Concurrentieanalyse
- Analyse van de eigen website
- Black hat VS. white hat-technieken
- Aanpak ontwikkelen om eigen positie verbeteren

Lesmethodiek

In de training wisselen we theorie, praktische oefeningen en reflectie op een prettige manier af. Daardoor kun je niet alleen de kennis snel plaatsen, maar heb je ook veel aanknopingspunten waar je na de training mee aan de slag kunt. Het definitieve programma van de training wordt aangepast aan de voorkennis, praktijkervaring en leerdoelen van de deelnemers.

Doelgroep

Deze training is bij uitstek geschikt voor deelnemers die willen leren hoe ze de vindbaarheid van een website kunnen verbeteren, zonder daarvoor te adverteren.

Voorkennis

Voor deze training is geen specifieke voorkennis vereist. Indien je naast zoekmachineoptimalisatie ook meer wilt weten over Google Ads, kun je onze tweedaagse gebundelde training [Zoekmachinemarketing](#) volgen.

Certificaat

Na afronding van de training wordt een Learnit-certificaat uitgereikt als bewijs van deelname.



1 dag

€ 575,-excl BTW

ma 14 apr.

Inschrijven

wo 23 jul.

Inschrijven

wo 22 okt.

Inschrijven

[Meer actuele data](#)

Lesvorm

Klassikaal

Referenties

Very nice school to learn a variety of training with dedicated experts.

[Meer referenties...](#)

